

URB-IT TAR STORSTADSbutikens VARUMÄRKE HELA VÄGEN HEM

TEXT: TINA LINDSTRÖM CARLSSON FOTO: SIGRID MALMGREN

Urb-it har skapat ett helt nytt sätt att handla i en av världens största branscher. Genom full koll på aktuellt lagersaldo i storstadens butiker levererar de varor på önskad tid och plats till konsument.

Stockholmsbaserade företaget Urb-it såg dagens ljus för tre år sedan när Mats Forsberg valde att starta ett tjänsteföretag som sammanför den fysiska butiken med den digitala konsumenten.

- Digitaliseringen har gjort det möjligt, med vår plattform sammanför vi konsument och butiksvara på ett smidigt sätt, säger Mats och fortsätter:

- Jag menar - varför ska en tröja hämtas från ett lager långt bort och ta flera dagar innan det når konsumenten, när den finns några hundra meter bort i staden?

DETALJHANDELN ÄR i en stor förändring, konsumenter hittar varor via sociala medier, bland influencers, och ofta i mobilen. Urb-it fyller en lucka i den digitala verkligheten.

- Det är bara att klicka på en vara och överlämnandet sker på önskad plats och tid. Vi har snart 150 retailers anslutna, berättar Mats och fortsätter:

- Under hösten kommer vi att påbörja marknadsföring mot slutkonsument.

"Jag menar - varför ska en tröja hämtas från ett lager långt bort och ta flera dagar innan det når konsumenten, när den finns några hundra meter bort i staden?"

TJÄNSTEN STARTADE FÖR två och ett halvt år sedan i Stockholm och sedan förra året finns den även i London och Paris. Planen är att fortsätta expandera till storstäder i Europa och därefter världen.

- Det är en ren urban tjänst, därav namnet. Starten i London och Paris har varit en viktig milstolpe för oss - detaljhandeln ser hotet från Amazon och konsumenterna är mer vana vid att köpa service än vad vi svenskar är, säger Mats.

URB-IT HAR en koppling till butikens lagersaldo i realtid. En vara på nätet med Urb-it:s logga går att få levererad direkt.

- Dessutom har vi licensierade urbers som utför leveranser. Det gör



URB-IT

MATS FORSBERG

Titel: Grundare.

Bakgrund: Var med i det tidiga uppbyggandet av Citymail som vd tills företaget såldes till norska posten. Därefter vd för Bring City-mails svenska verksamhet.

Smultronställe i Sverige: "Jag är född och uppvuxen i Göteborg och mitt smultronställe är naturligtvis ute på klipporna i Bohuslän och västkusten där jag har ett litet sommarställe."

Mats Forsberg valde att starta ett tjänsteföretag som sammanför den fysiska butiken med den digitala konsumenten.

oss unika. Konkurrenter använder sig av budfirmor och då blir servicen inte bättre än budfirmornas. Eller så har de inte koll på vad som finns på lager i butikerna, säger Mats och fortsätter:

- Vår storhet ligger just i att vi har koll på hela kedjan - från varan i butiken till överlämningen.

NU VÄNTAR NOTERING av aktier på Nasdaq First North med preliminär första handelsdag den 7 juli.

- Det känns spännande att ha varit med och startat ett bolag och tagit det till börsen, säger Mats och avslutar:

- Nu gäller det att fortsätta ligga i för att nå våra målsättningar.

"Dessutom har vi licensierade urbers som utför leveranser. Det gör oss unika. Konkurrenter använder sig av budfirmor och då blir servicen inte bättre än budfirmornas. Eller så har de inte koll på vad som finns på lager i butikerna."

URB-IT

Urb-it är en koncern bestående av dotterbolagen PARIS SAS och Urb-it London Ltd som tillsammans erbjuder konsumenter en shoppingupplevelse helt på konsumentens villkor. Med Urb-it kan konsumenten handla online via anslutna retailers webbutik eller i Urb-it:s app och få varan personligt överlämnad direkt - eller när det passar konsumenten.

www.urb-it.com