

NOMINERAD 2017 / ÅRETS VD INOM EMPLOYER BRANDING

JM BYGGER FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

JM förändrar och förbättrar samhällen ur ett långsiktigt och hållbart perspektiv. Företaget har som mål att skapa hus att trivas i och siktar nu på att bli den digitala ledaren i byggbranschen.

Skribent **Tina Lindström Carlsson** Fotograf **Sigrid Malmgren**

Johan Skoglund, vd på JM sedan 14 år beskriver byggföretaget som ett bolag som sätter människan i fokus och är långsiktiga i alla beslut som tas.

– Vi är måna om att bygga hus med fin arkitektonisk gestaltning som vi kan vara stolta över nu och om 50 år. Vi vill tillföra värden för kunderna och även för alla som går förbi byggnaderna varje dag. JM har haft de mest nöjda kunder sex år i rad, det är viktigt för oss att vi bidrar med värden på lång sikt. Vi brukar säga att våra hus ska stå i minst 100 år.

Balans och mening

Att Johan Skoglund nominerats till Årets vd inom employer branding tror han bland annat beror på att JM under ett antal år har jobbat aktivt med kärnvärden, uppförandekod och ledarskap. Inom företaget pratar man mycket om balans mellan delar som trivsel, laganda, prestation och personlig utveckling.

– För oss är det viktigt att kunderna känner att de får ett bekymmersfritt och spännande boende. Eftersom vi vill skapa hus att trivas i så måste vi ha duktiga människor som utvecklas och känner mening med det de gör på jobbet. Jag tror också att många känner ett stort engagemang och vill jobba på ett företag som är med och bygger Sverige. För några år sen förvärvade vi området Täby Galopp, vi börjar bygga 2017 och sista inflyttningen beräknas till 2030. Hos oss jobbar man med projekt som pågår under lång tid och som gör att samhällen förändras och förbättras.

Framtiden digitaliseras

JM har siktet inställt på att bli digital ledare i byggbranschen. Genom digitalisering kommer produkt-effektiviteten vad gäller logistik och monteringsanvisningar att förbättras. Via mobila lösningar ska kunderna kunna ta del av pågående och framtida byggprojekt samt boka och göra tillval digitalt. Företaget jobbar också fram ett nytt produktkoncept som kommer att lanseras under 2017.

– Tittar vi på allt som sker i världen kring urbanisering, globalisering och digitalisering så gäller det att vara kreativ när det gäller ny teknik och nya lösningar. Därför planerar vi att under nästa år se på vilket sätt vi kan möta de faktiska behov som människor har



av olika typer av bostadslösningar. I branscher som till exempel bilbranschen och resebranschen är det vanligt med produktdifferentiering, och vi ser nu över hur vårt bidrag skulle kunna se ut. Vi har också hållbarhetsfrågor på agendan, som hur vi kan utnyttja solen smartare i framtiden och hur vi kan jobba för att minimera vårt ekologiska fotavtryck.

Lyfter medarbetarna

Johan berättar att ett av hans viktigaste uppdrag är att se till att JM ständigt anställer duktiga medarbetare och att ge förutsättningar för medarbetarna att utvecklas.

– Det jag är stoltast över är att vi har så många duktiga medarbetare som jag varje dag lär mig nya saker av. JM är helt beroende av att ha duktiga tjejer och killar som är innovativa och påhittiga. Det är medarbetarna som gör att jag har jobbat här i 30 år och fortfarande trivs så bra.

JOHAN SKOGLUND

Titel: Vd och koncernchef.

Utbildning: Civilingenjör inriktning väg och vatten, Kungliga Tekniska högskolan, examen 1986. Civilingenjörsprogrammet, Handelshögskolan i Stockholm.

Vad skulle du vilja ge för råd till de som är på väg ut i arbetslivet?

"Välj en arbetsgivare där det finns stora möjligheter att utvecklas."

ANTINGEN/ELLER

Hus / Lägenhet

Havet / Skogen

Skrivbordskaffe / Fikarum

Staden / Landet

OM JM

www.jm.se

JM är en av Nordens ledande projektutvecklare av bostäder och bostadsområden. Verksamheten är fokuserad på nyproduktion av bostäder i attraktiva lägen med tyngdpunkt på expansiva storstadsområden och universitetsorter i Sverige, Norge

och Finland. Vi arbetar också med projektutveckling av kommersiella lokaler samt entreprenadverksamhet, huvudsakligen i Storstockholmsområdet. JM ska i all verksamhet främja ett långsiktigt hållbarhetsarbete. Vi omsätter cirka 14 miljarder kronor och har cirka 2 300 medarbetare. JM AB är ett publikt bolag noterat på NASDAQ Stockholm, segmentet Large Cap.